



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

# Principios de Economía

## Tema 8. El comercio internacional.

Profs. Francisco Javier Jiménez Moreno  
Francisco Javier Benito García



# Contenidos del tema:

---

- El porqué de la existencia del comercio internacional.
- Ventaja absoluta y ventaja relativa o comparativa.
- Límites de especialización.
- Política comercial.
- La O.M.C. y la O.M.T.
- Bloques regionales en el comercio.
- La Unión Europea.

# El porqué de la existencia del comercio internacional

---

- Definición.- Consiste en el intercambio de bienes, servicios y capitales entre los diferentes países.
- El comercio internacional surgió con objeto de obtener productos (bienes y servicios) por parte de los países que no eran capaces de producirlos (justificado en un principio económico: eficiencia en la asignación de recursos).
- La principal justificación de la existencia del comercio internacional es que cada país dispone de recursos y capacidades tecnológicas distintas.
- Por tanto, la disponibilidad de recursos y capacidades tecnológicas diferentes, junto con la existencia de relaciones económicas con otros países, facilitan a las empresas el aumento de la producción y las economías de escala.



# Ventaja absoluta y ventaja comparativa

---

- La posibilidad de contar con bienes y servicios producidos en otros países de manera más eficiente, amplía los mercados del propio país e incrementa las posibilidades de consumo e inversión, contribuyendo al crecimiento.
- Estas ganancias del comercio internacional se expresan a través de dos principios:
  - **Ventaja absoluta.** Cuando un país es capaz de producir más cantidad de un producto con la misma dotación de factores. Es decir, producir más con los mismos recursos (producción de aceite de oliva en España).
  - **Ventaja comparativa.** Cuando un país es capaz de producir un producto a un coste relativamente más bajo que otros países. Es decir, mayor cantidad a menor coste).



# Ejemplo:

Pais:	Bienes			
	Aceite		Vino	
	Un. Producidas	Trabajo empleado	Un. Producidas	Trabajo empleado
España	1	90	1	80
Francia	1	100	1	120

España puede producir los dos bienes con menor cantidad de trabajo que Francia.  
Tiene ventaja absoluta en la producción de los dos bienes.

¿Interesa por tanto que comercien los dos países?

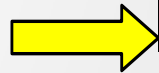


# Ejemplo:

Ventaja comparativa.- Relación entre costes:

Aceite 90/100  
Vino 80/120

0,9  
0,666666667



$0,9 > 0,666$

España tiene ventaja comparativa  
en vino



Francia tiene ventaja comparativa  
en aceite

$90/100 > 80/120$



$90/80 > 100/120$

90/80 Expresa la relación de intercambio entre el aceite y el vino en España. =

1,125

Es decir, 1 unidad de aceite se cambia por 1,125 unidades de vino.

100/120 Expresa la relación de intercambio entre el aceite y el vino en Francia. =

0,833333333

Es decir, 1 unidad de aceite se cambia por 0,833 unidades de vino.



# Ejemplo

Cada país se especializa solamente en el bien que tiene ventaja comparativa.

Oferta total de bienes antes de la especialización:

Francia	1 vino	1 aceite
España	1 vino	1 aceite

OFERTA TOTAL	2 vino	2 aceite
--------------	--------	----------

Oferta total de bienes después de la especialización:

Francia	0 vino	2,2 aceite
España	2,125 vino	0 aceite

OFERTA TOTAL	2,125 vino	2,2 aceite
--------------	------------	------------



# Ejemplo

Ahora supongamos una relación de intercambio 1 a 1  
España exporta 1,125 de vino e importa 1,125 aceite  
Francia exporta 1,125 aceite e importa 1,125 de vino

Oferta total (para su consumo)

Francia	1,125 vino	1,075 aceite
España	1 vino	1,125 aceite

OFERTA TOTAL	2,125 vino	2,2 aceite
--------------	------------	------------





# Límites a la especialización

---

- En situaciones reales un país no se especializa totalmente en la producción de un bien o servicio debido a las siguientes causas:
  - Existencia de altos costes de transporte que eliminen las ganancias derivadas de la producción a costes menores.
  - Ley de rendimientos marginales decrecientes (un aumento progresivo de factores de producción puede llevar a incrementos cada vez menores de producto).
  - Existencia de rigideces en la movilidad de factores productivos.
  - Los estados practican políticas comerciales proteccionistas.



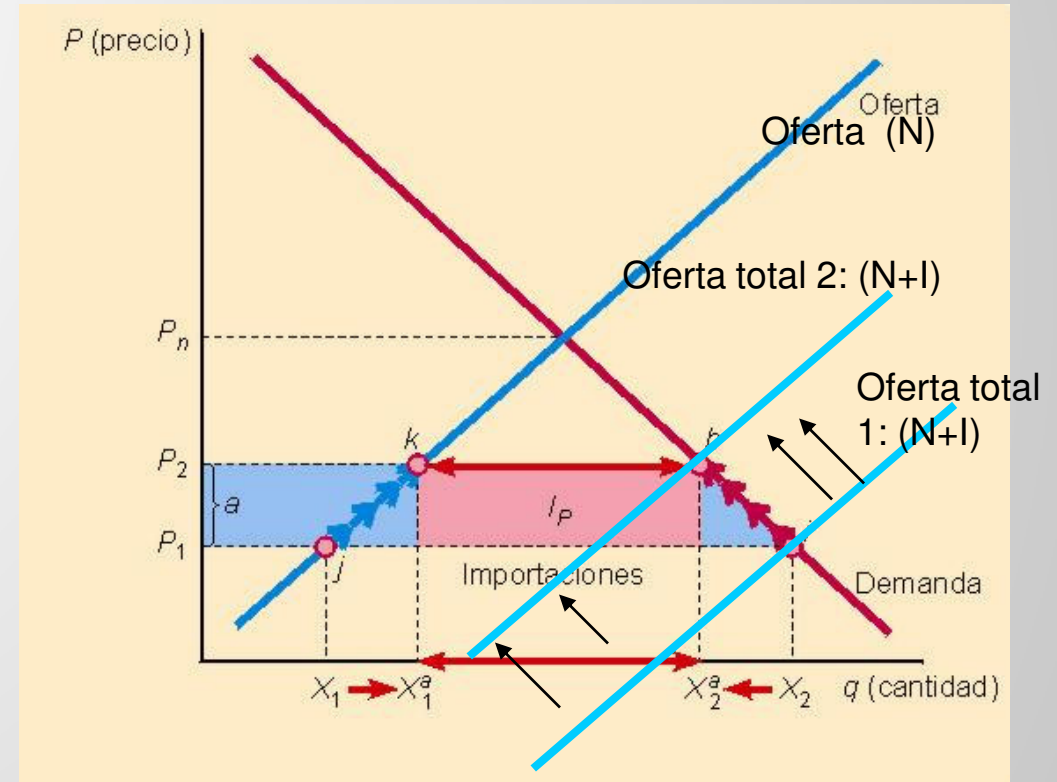
# Política comercial

---

- Se parte de que el comercio internacional no está completamente liberalizado.
  - Protección de industrias estratégicas (p. ej. defensa).
  - Protección de industrias generadoras de empleo o en reconversión (industria del automóvil).
  - Protección de industrias con potencial de desarrollo futuro frente a las desarrolladas en otros países.
  - Reducir el desequilibrio en el comercio exterior.
  - Protección de procesos de integración y regionalización.
  - Proteger la economía en fases de recesión.

# Instrumentos de la política comercial

- Aranceles:
  - Es un impuesto que eleva el precio del producto importado en el mercado nacional, protegiéndose así el producto nacional de la competencia exterior.
  - Beneficia a los productores nacionales.
  - Beneficia al estado.
  - Perjudica a los consumidores.
  - Perjudica al productor extranjero.



Fuente: Introducción a la economía para turismo. R. Castejón y propias



# Instrumentos de política comercial

---

- Los contingentes de importación:
  - Son limitaciones cuantitativas al número de unidades o al valor de las importaciones durante un periodo determinado (p.ej. 1 año).
  - El mercado nacional queda al margen de los cambios de los mercados internacionales.
- Barreras no arancelarias:
  - Barreras administrativas, sanitarias, normativa de seguridad, calidad, estándares de productos. Son las más practicadas por los países.
- Subvenciones a la exportación:
  - Incentivo de las exportaciones (subvenciones directas, reducciones de impuestos, facilidad crediticia a las empresas exportadoras).
  - Los ciudadanos del interior subvencionan el consumo de los extranjeros.
  - Dumping (venta de un bien en el extranjero a un precio menor que dentro del propio país).

# OMC, OMT y bloques regionales de comercio

---

- La Organización Mundial del Comercio. Inicialmente se creó el GATT en 1948 (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio), que fue sucedido en 1994 por la O.M.C. Sus funciones son:
  - Hacer cumplir los acuerdos multilaterales de comercio.
  - Fomentar el libre comercio.
  - Servir de foro para las negociaciones comerciales multilaterales, e incluso bilaterales, de los países miembros.
  - Cooperar con otras instituciones internacionales (FMI, BM).
- O.M.T. Creada en 1975. Promoción y desarrollo del turismo en todo el mundo para contribuir al desarrollo económico, social y humano.

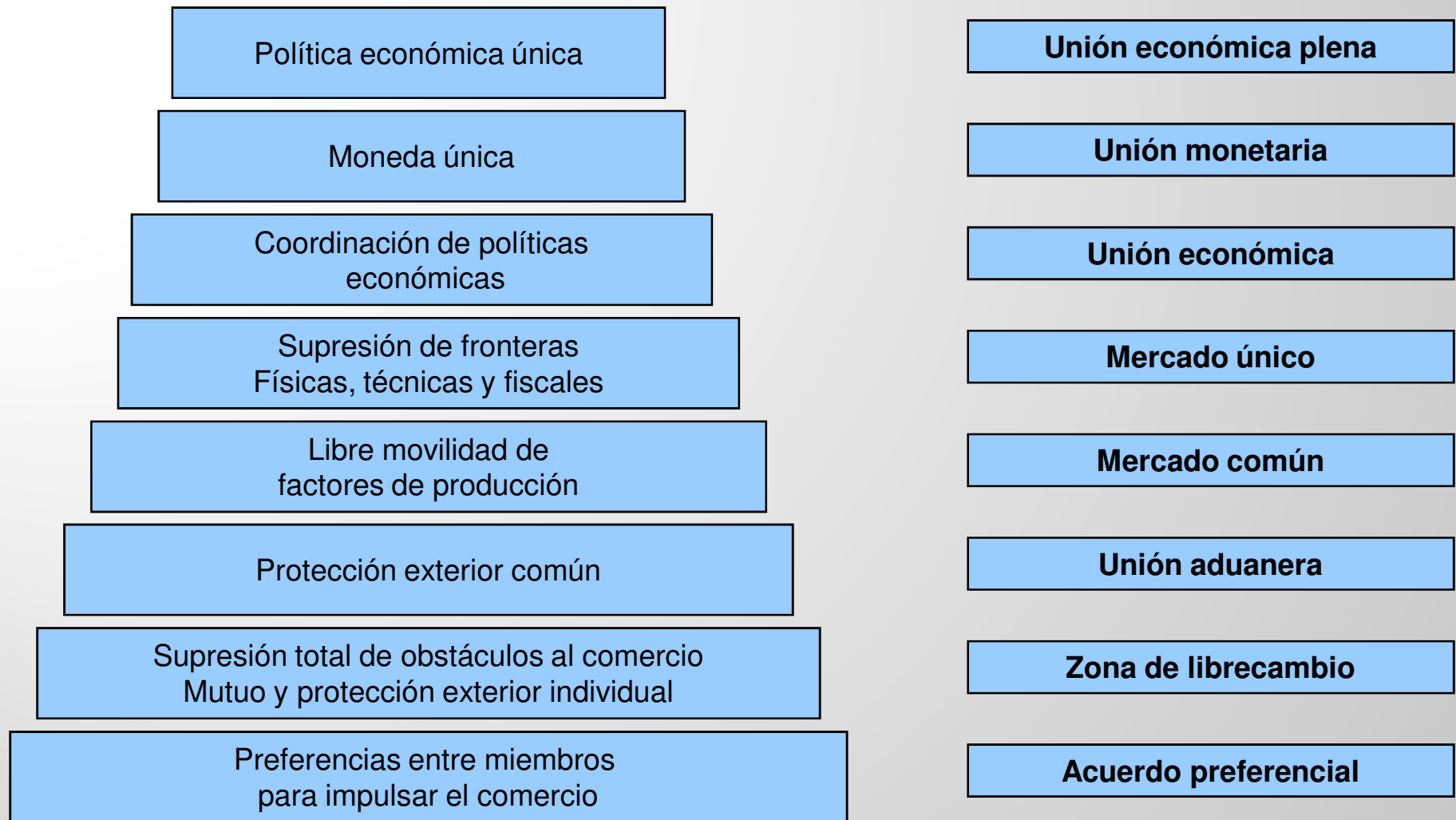
# OMC, OMT y bloques regionales de comercio

---

- Los bloques regionales de comercio.
  - Área de libre comercio
    - Se eliminan las restricciones entre ellos pero cada uno mantiene su propia política frente a terceros países (NAFTA).
  - Unión aduanera
    - Se eliminan las restricciones entre ellos y se establece un arancel exterior común (CARICOM).
  - Mercado común
    - Además de la unión aduanera existe libre circulación de factores de producción y se adoptan políticas comunes (UE).



# Los escalones de la integración económica



Fuente: Requeijo, j. Economía Mundial, MG-Hill Madrid 1.995



# La Unión Europea (UE)

---

- La Comunidad Económica Europea (CEE) inició sus operaciones el 1 de enero de 1958. Tratado de la Comunidad Europea del Carbón y del Acero.
- Unión europea (UE) tratado de Maastricht (1991), que abrió el paso a la unión monetaria.
- Unión monetaria: Enero de 1999.
- Principales políticas: regional y social.
- Fondos europeos: estructurales, fondo europeo de orientación y garantía agrícola (FEOGA) y fondos de cohesión.



# La Unión Europea (UE)



**1958 - CEE**

Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Italia y Luxemburgo.



**1973 - CEE**

Dinamarca, Irlanda y Reino Unido.



**1981 - UE**

Grecia.



**1986 - UE**

España y Portugal.



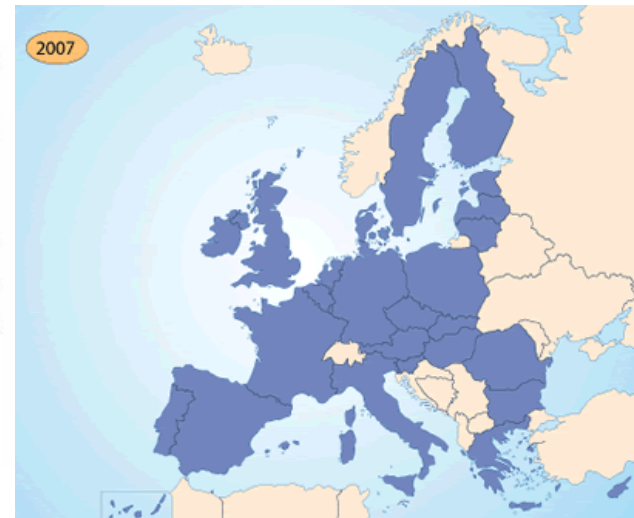
**1995 - UE**

Alemania unificada (1990), Austria, Finlandia y Suecia.



**2004 - UE**

República Checa, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Polonia.



**2007**

Bulgaria y Rumanía, ingresan en la UE, que cuenta ya con 27 Estados miembros.

**Esquema 12.2** Ampliaciones sucesivas de la UE.

Fuente: F. Mochón. Economía y Turismo (S.E.), MG-Hill Madrid 2.008 y propias



# Resumen de contenidos

---

- Justificación del comercio internacional basado en el principio económico de eficiencia en la asignación de recursos.
- Ventaja absoluta y ventaja comparativa.
- Límites reales en la especialización.
- Instrumentos de la política comercial, aranceles, contingentes, barreras, subvenciones, dumping.
- Instituciones internacionales de comercio. OMC, OMT.
- Bloques regionales (UE; CARICOM; NAFTA).
- Escalones en la integración económica.
- La Unión Europea.



# Bibliografía

---

- Mochón, F. (2008) Economía y turismo. McGraw-Hill. Segunda edición. Capítulo 12.
- Introducción a la economía para turismo. R. Castejón. Capítulo 13. Prentice Hall 2002.
- Mochón, F. (2005) Principios de Economía. McGraw-Hill. Capítulo 13.
- Teoría económica (introducción). A. Bort. Capítulo 26. UNED 1985.



# Ejercicio

---

- Calcular la producción y precio de un bien nacional si existe libre comercio y posteriormente si se aplica un arancel.